

Una industria comprometida con la sociedad en la que vive

El compromiso social de la industria alimentaria va mucho más allá del patrocinio deportivo. Una obra editada por la Fundación Alimentum repasa las distintas iniciativas lideradas por este sector en relación con la seguridad alimentaria, la lucha contra la obesidad o la protección del medio ambiente, entre otras.

Muchas de las principales marcas de alimentación y bebidas son casi tan conocidas por sus productos como por los eventos y/o equipos deportivos que patrocinan, desde el deporte profesional al amateur, en todas las categorías y en todos los rincones del planeta. Ésta es, sin embargo, solo una pequeña muestra de la vinculación de la industria alimentaria con la sociedad en la que vive.

El desarrollo de la industria de alimentación y bebidas ha sido paralelo a la evolución de la sociedad y ha estado marcado por el interés en dar respuesta a las necesidades del consumidor, lo que ha permitido su acceso a una alimentación cada vez más óptima y a categorías de productos anteriormente inexistentes. Además, su carácter colaborador y progresista la ha llevado a participar junto a la administración pública en numerosas iniciativas (muchas de las cuales ha liderado y de las que ha sido pionera) vitales para el consumidor y que han contribuido a una mayor protección, bienestar y seguridad de los ciudadanos.

Consciente de esta realidad, la Fundación Alimentum ha editado el libro "Implicación social de la industria alimentaria". Según apuntó su directora, **Carmen Cobián**, "el objetivo es ofre-



cer una revisión única y en profundidad de la evolución que ha experimentado este sector a lo largo del tiempo, y especialmente en las últimas décadas". En la elaboración de la obra han participado una decena de profesionales expertos en cada uno de los temas abordados.

Esta obra recoge el compromiso y los avances al servicio del consumidor desarrollados por la industria alimentaria durante décadas, y que han permitido generar más valor añadido a los productos y aportar a

De izquierda a derecha: **Andreu Palou, Roberto Sabrido, Carmen Cobián, Jorge Jordana y Juan José Francisco Polledo**

muchos de ellos nuevas propiedades positivas para la salud con el objetivo de cubrir necesidades nutricionales específicas.

Desde la colaboración y el compromiso, este sector se ha implicado y contribuido a la creación del código de autorregulación sobre condiciones exigibles a la publicidad de alimentos dirigida a niños (Código PAOS), la puesta en marcha de la Estrategia NAOS o la elaboración, con el Ministerio de Sanidad, de un acuerdo interpretativo



sobre la publicidad admisible para los alimentos funcionales en su afán de regular los denominados "productos milagro". Según señala en la obra uno de sus autores, "este acuerdo fue el primero y único que se ha realizado en el mundo y que denota el talante colaborador, consensuador y progresista de este sector".

Esta filosofía responsable le llevó igualmente a colaborar activamente junto con las autoridades competentes en la creación de la actual 'Red de Alerta', destinada a asegurar la inocuidad de los productos a los que posteriormente accede el consumidor.

Desde el punto de vista del medio ambiente, la industria alimentaria ha centrado sus esfuerzos en los últimos años en el desarrollo de técnicas y procesos respetuosos con el entorno, como la producción de envases reutilizables y el impulso a la puesta en marcha de los denominados Sistemas Integrados de Gestión (SIG), socie-

dades anónimas sin ánimo de lucro encargadas de financiar el sobrecoste que suponía para las autoridades separar los envases.

El libro recoge también su esfuerzo a lo largo de la historia para poder ofrecer al consumidor productos dirigidos a satisfacer las nuevas necesidades e inquietudes. De esta manera, hoy podemos hablar de categorías de productos anteriormente inexistentes y de alimentos cada vez más sostenibles, con mejores técnicas de preparado, adaptados a las nuevas formas de vida y estructuras familiares actuales, y con mejores aportaciones nutritivas y saludables.

La mayoría de las iniciativas que se recogen este libro, según señalan sus coordinadores, le han valido a la industria alimentaria el reconocimiento internacional por su carácter precursor y su implicación con el bienestar del consumidor.

La obra se presentó el pasado mes de marzo en la sede de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), en un acto en el que participaron el Presidente de la AESAN, **Roberto Sabrido**; Carmen Cobián; y los tres coordinadores de la obra, y al mismo tiempo coautores, **Juan José F. Polledo**, **Jorge Jordana** y **Andreu Palou**.

Para el Presidente de la AESAN, "este libro ayudará a la sociedad a ser consciente de la importancia de este sector dentro de la sociedad". "La obra recoge el compromiso de la industria alimentaria con la sociedad en la que vive o, mejor dicho, con la que convive y a la que sirve", concluyó Carmen Cobián.

