

NUEVO MASTER DE UNIDAD EDITORIAL

Formación para informar sobre nutrición

→ Unidad Editorial y la Universidad San Pablo CEU, de Madrid, han puesto en marcha el Máster en Comunicación en Nutrición y Salud.

Redacción

Coincidiendo con el Día Mundial de la Alimentación, Unidad Editorial y la Universidad San Pablo CEU, de Madrid, han presentado el Máster en Comunicación en Nutrición y Salud, que nace con el objetivo de formar a profesionales del ámbito de la comunicación para que puedan transmitir la información de forma rigurosa, objetiva y de calidad.

Gregorio Varela, presidente de la Fundación Española de Nutrición y catedrático de la citada universidad, ha destacado la importancia de saber comunicar los mensajes nutricionales adecuados a la población, sobre todo en una sociedad en la que se pide discernir entre lo positivo y lo negativo. "Es necesario que la comunicación y la alimentación vayan de la mano para poder informar de forma adecuada, ya que en ocasiones aparecen dificultades para lograr la transmisión del mensaje nutricional de forma correcta".

La nutrición es una ciencia joven, y con cierta frecuencia se está cambiando el mensaje nutricional sobre los alimentos que son buenos o malos, lo que genera cierto grado de confusión.

Aunque se trate de una disciplina sin muchos años a sus espaldas, ha dado lugar a un importante número de sociedades científicas, fundaciones e instituciones especializadas, según ha detallado Javier Olave, director de DIARIO MÉDICO, cabecera de Unidad Editorial que colabora en el Máster, además del Área de Salud de *El Mundo*, del semanario *Correo Farmacéutico* y del Grupo Hospital de Madrid.

Calidad

Carmen Cobián, directora de la Fundación Alimentum, entidad colaboradora, se ha referido a la gran sensibilidad para informar sobre temas de salud, por lo que es necesario que esa información se transmita bien, de forma rigurosa y correcta. "Por eso, los profesionales deben estar bien formados en esos temas".

En esta misma línea se ha manifestado Alfonso Bullón de Mendoza, rector magnífico de la Universidad CEU San Pablo, quien ha comentado que la nutrición y la alimentación son temas de los que todo el mundo habla, se sepa más o menos sobre la materia. De ahí la necesidad de formar buenos comunicadores que puedan informar sobre asuntos relativos a la alimentación y la salud pública de forma adecuada.



José Luis de la Serna, director del Área de Salud de El Mundo; Eduardo Nolla Blanco, director del Instituto de Posgrado; Justino Sinova, director de Formación de Unidad Editorial; Antonio Fernández Galiano, consejero delegado de Unidad Editorial; Engracia Hidalgo, consejera de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid; Alfonso Bullón de Mendoza, rector de la Universidad San Pablo CEU, de Madrid; José M^a Ordovás, director del Laboratorio de Nutrición y Genómica de la Universidad de Tuft; Gregorio Varela, director del Máster en Comunicación de Nutrición y Salud; Carmen Cobián, directora de la Fundación Alimentum, y Javier Olave, director de DIARIO MÉDICO.



José María Ordovás.

PADRINO DE HONOR

José María Ordovás es el padre de la nutrigenómica y una de las máximas autoridades mundiales en el área de la alimentación. Ha aceptado apadrinar el nuevo Máster de Nutrición y ha dado la bienvenida a este programa de formación, "puesto que la nutrición es una de las ciencias más complejas, porque engloba todas las especialidades". Ordovás ha recordado que la nutrición ha evolucionado mucho a lo largo de la historia, ya que en un principio se consideraba simplemente como un medio para

subsistir y ahora se le pide demasiado.

Uno de los grandes retos que se plantean es saber qué información de la que está disponible en internet es la adecuada y cuál está validada científicamente. Se abre un mundo nuevo con la nutrigenómica, la relación de los genes propios de un individuo con la alimentación y la prevención de ciertas patologías a las que se tiene predisposición. Toda esta nueva información disponible tiene que estar accesible a la población.

La consejera de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, Engracia Hidalgo, valoró la iniciativa, puesto que la alimentación es una actividad vital, sobre todo en los grupos poblacionales en los que trabaja: los ancianos y los niños. Una correcta alimentación es imprescindible para mantener la buena salud.

UN AMPLIO PROGRAMA PARA PROFESIONALES

Acercamiento al mundo de la alimentación y de la salud

Redacción

El Máster de Comunicación en Nutrición y Salud está dirigido a licenciados en Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Marketing, Ciencias de la Salud y Ciencias Experimentales, Tecnología de los Alimentos, Medicina, Biología y Farmacia, y diplomados en Nutrición Humana y Dietética.

También pueden cursarlo los profesionales de las administraciones públicas, aseguradoras de salud, asociaciones de pacientes, industria química, laboratorios farmacéuticos, gabi-

tes de prensa, centros asistenciales, empresas de formación, sociedades médicas y consultoras de comunicación.

Partes de la formación

El periodo de formación del programa se encuentra dividido en cuatro módulos para que los alumnos mejoren el dominio de las técnicas redaccionales y puedan transmitir al gran público los conocimientos especializados, de la comunicación empresarial, así como la capacidad de atender a las crisis alimentarias a las que tengan que hacer frente.



Javier Olave, Carmen Cobián, Antonio Fernández Galiano, Engracia Hidalgo, Alfonso Bullón, José María Ordovás y Gregorio Varela.