

El CSD, la AESAN y Alimentum quieren mover a los españoles

El Consejo Superior de Deportes, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, las fundaciones Alimentum y Deporte Joven y la empresa Equipo de Gestión Cultural ponen en marcha el proyecto “España se Mueve”. El objetivo es promover hábitos saludables entre los ciudadanos que mejoren su salud y, por tanto, la calidad de vida.

“España se Mueve” es el título de una ambiciosa campaña de promoción y divulgación para concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de adquirir hábitos saludables como una alimentación adecuada y la práctica regular de actividad física. Esta iniciativa se enmarca dentro de las acciones que se llevan a cabo dentro del Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte (Plan A+D) del Consejo Superior de Deportes, con el que se pretende universalizar la práctica deportiva entre la población; de la Estrategia NAOS, promovida por la AESAN, y de las iniciativas que se impulsan desde las fundaciones Alimentum y Deporte Joven.

España es uno de los países con mayor tasa de obesidad y sobrepeso entre la población en general y, en especial, entre los más pequeños. Además, según la última Encuesta de Hábitos Deportivos del Consejo Superior de Deportes, solo el 43% de la población realiza actividad física de manera regular. Hace unas semanas se publicaba el Informe Bernat Soria (coordinado por el ex ministro de Sanidad), que denuncia que el sistema sanitario español suspende en pre-

¿Qué es “España se Mueve”?

- Es una iniciativa que pretende contribuir a crear unos hábitos saludables en la sociedad española a través del fomento del deporte, la actividad física, una nutrición equilibrada y de mantener una vida activa y dinámica desde la infancia. El objetivo es mejorar la salud y el bienestar de las personas, así como su calidad de vida. ¿Cómo?:
 - Generando entre la población un estado de opinión favorable sobre los beneficios de una vida sana a cualquier edad.
 - Implicando a todos los sectores de la sociedad en la necesidad de motivar a la población sobre la importancia de la actividad física.
 - Contribuyendo a crear hábitos saludables desde edades tempranas, donde se aprenden numerosos comportamientos que se mantienen de por vida

Campaña de concienciación

- Se desarrollarán diversas acciones y programas encaminados a promover hábitos alimentarios saludables y de práctica de actividad física y deporte entre los ciudadanos, especialmente entre los niños y jóvenes.
- Se trata de unificar y coordinar las iniciativas individuales que realizan las instituciones públicas y privadas, creando actividades nuevas que complementen las actuales.
- Las diversas acciones se personalizarán en cada comunidad y municipio, con el fin de implicarles de forma efectiva en el proyecto.

vención. Apunta la importancia que tiene invertir en políticas de prevención para intentar atajar, por ejemplo, estas epidemias, recomendando la

puesta en marcha programas de concienciación y de detección de hábitos no saludables. Según este informe, España dedica únicamente a la pre-



Jaime Lissavetzky



Roberto Sabrido

Programa de televisión

- Es la principal herramienta de la campaña para aprovechar la gran influencia de la televisión en los ciudadanos.
- Será un espacio de divulgación atractivo, con profesionales contrastados y personajes populares del deporte y de la sociedad, que contribuya a promover hábitos de vida saludables y de la práctica de actividad física. Se desarrollará dentro de la campaña de concienciación.
- Este programa será de nueva creación con la misma denominación de la campaña: ESPAÑA SE MUEVE. Incluirá noticias, consejos, entrevistas y reportajes exclusivos, así como información sobre el Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte (Plan A+D), de la Estrategia NAOS y de las acciones desarrolladas por la Fundación Deporte Joven relacionadas con la actividad física y el deporte para el ocio y la salud.

vención un 1,4% del PIB, frente a la media de todos los países, que se sitúa en el 3,1%.

Anteriormente, el Consejo Económico y Social (CES) alertaba de que el gasto sanitario no para de crecer y se prevé que en un futuro continuará aumentando debido al envejecimiento de la población, la cronificación de las enfermedades y los nuevos tratamien-



tos. Entre las medidas de ahorro que se plantean, destacan las que conciernen a la prevención de enfermedades, ya que muchas serían evitables con políticas adecuadas de previsión. El sistema sanitario español arrastra un déficit de 11.000 millones de euros, lo que hace indispensable la implantación de campañas y actividades que conciencien a las personas de la necesidad de mantener una dieta equilibrada y de realizar actividad física de manera regular.

Este proyecto se desarrollará a través de un convenio de colaboración rubricado por **Jaime Lissavetzky** (Secretario de Estado para el Deporte y Presidente de la Fundación Deporte Joven), **Roberto Sabrido** (Presidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición), **Carmen Cobián** (Directora de la Fundación Alimentum) y **Fernando Soria** (Director de Equipo de Gestión Cultural, promotor de la campaña).