



Informe sobre la evolución  
de los contenidos mediáticos  
de Nutrición, Actividad Física y Obesidad

[NAOS BASIC 2005-2010]

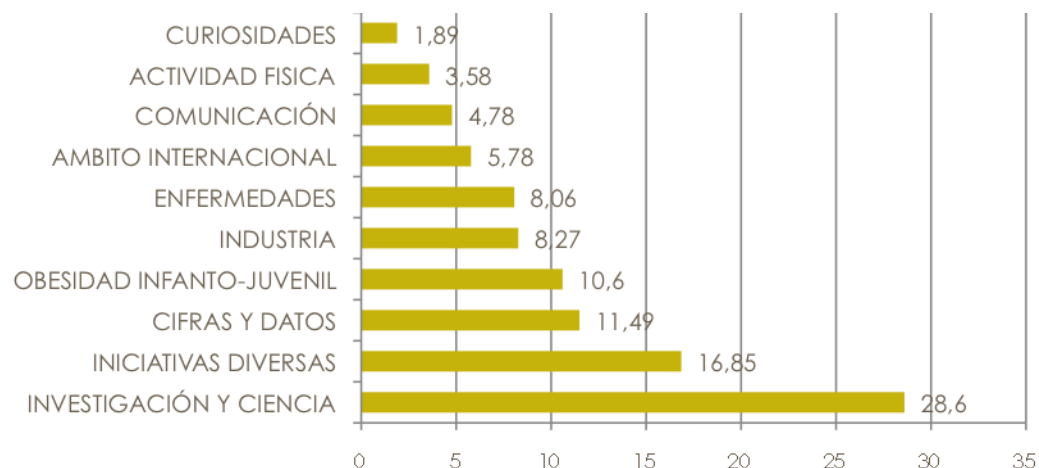
## INTRODUCCIÓN

- Este informe analiza la evolución de los contenidos mediáticos recogidos por el Boletín NAOS BASIC en el periodo comprendido entre septiembre de 2005 y septiembre de 2010.
- El Boletín NAOS BASIC es una iniciativa de la Fundación, que nació en septiembre de 2005 con el fin de recopilar todos aquellos temas de actualidad relacionados con la problemática de la obesidad, el sobrepeso y el sedentarismo.
- Su objetivo fundamental es informar a los profesionales de las empresas de alimentación y bebidas sobre las actividades que se están poniendo en marcha para prevenir la obesidad y fomentar estilos de vida saludables.
- El boletín recoge artículos publicados en revistas científicas, la opinión de los expertos y la evolución y actualización de datos estadísticos, así como el tratamiento mediático del tema desde el punto de vista de la comunicación.

## VALORACIÓN CUANTITATIVA

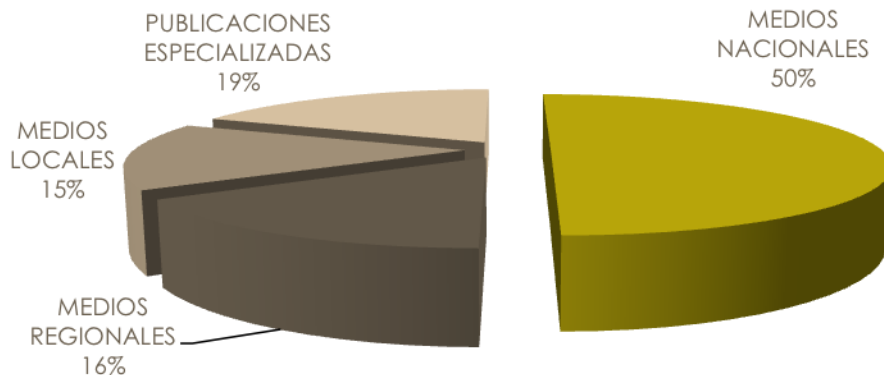
- Se han estudiado 159 boletines que acumulan 2.592 informaciones de actualidad, relacionadas directa o indirectamente con la problemática de la obesidad, el sobrepeso y el sedentarismo.
- La información ha sido publicada en medios escritos, medios digitales, agencias informativas y páginas web de medios audiovisuales de difusión nacional, regional y local de carácter general, o proceden de medios especializados en la materia.

**El total de informaciones estudiadas se ha clasificado en diez categorías y su distribución sería la siguiente (en %):**



## VALORACIÓN CUANTITATIVA (cont.)

**Por tipología de medios, las informaciones se distribuyen en:**



- En los cinco años analizados, los medios de difusión nacional mantienen su hegemonía en la difusión de estas noticias.
- Los medios especializados experimentan una fuerte progresión en la difusión de noticias en los años 2005, 2006, 2007 y 2009, con un descenso acusado en la difusión en los dos últimos años.
- Los medios regionales y locales mantienen un ritmo errático en la acogida de estos temas.

## LAS FUENTES INFORMATIVAS

### **La inmensa mayoría de las informaciones proceden de fuentes oficiales**

- Estadísticas públicas
- Autoridades sanitarias
- Centros de investigación
- Universidades
- Investigadores y científicos
- Organizaciones de consumidores
- Congresos y reuniones científicas

Los medios apenas elaboran informaciones propias sobre estos temas y casi siempre con un enfoque sensacionalista sobre comida basura, excentricidades en alimentación, hábitos peculiares en el consumo de alimentos, obesidad mórbida, exclusión social por la obesidad, etc.

## LAS FUENTES INFORMATIVAS (cont.)

### **Seis grandes cuestiones centran el interés de los medios**

1. La obesidad
2. Las causas de la obesidad
3. Las iniciativas públicas sobre la obesidad
4. La investigación científica
5. La actividad física
6. El papel de la industria alimentaria

**En cada una de ellas los contenidos mediáticos tienen unas tendencias muy marcadas**

## LA OBESIDAD



### De la alarma social a la epidemia alarmante

- En estos cinco años las informaciones sobre la obesidad en general y la infantil y juvenil en particular han sido uno de los fenómenos más cuantificados y medidos, con una superproducción de estadísticas de todo tipo que se ha mantenido casi constante en el quinquenio.
- El interés mediático por las estadísticas sobre obesidad se mantiene intacto a lo largo de estos cinco años. Publican todas, sean del origen que sean y aunque sean similares a las publicadas en años anteriores.
- El tratamiento de la obesidad en general evoluciona desde la preferencia inicial por los asuntos que generan alarma social hasta la consideración generalizada de la obesidad como una enfermedad y una fuente de otras muchas enfermedades.
- El ritmo de difusión de enfermedades cada vez más graves relacionadas con la obesidad es incesante.
- El término epidemia adquiere un uso generalizado al tratar el problema de la obesidad.

## LAS CAUSAS



### Siempre hay un culpable... y casi siempre son los padres

- La búsqueda de las causas de la obesidad es un tema recurrente a lo largo de estos cinco años. No hay noticia relacionada con la obesidad que no dedique unos cuantos párrafos a esta cuestión, aunque no sea la del titular de la noticia.
- La búsqueda de culpables deja un rastro claro en este tiempo. De los alimentos perniciosos como culpables se pasa casi de inmediato a la constatación de los malos hábitos alimentarios como causantes esenciales de la obesidad.
- Las informaciones sobre la dejadez de funciones de los padres en el control de lo que comen sus hijos son también recurrentes en el periodo.
- Desde 2007 son esporádicas las informaciones sobre alimentos perniciosos y abundan las referencias a la impotencia paterna para enfrentarse a un niño que en determinados momentos come lo que quiere y no lo que debe.
- Casi en todas las ocasiones en las que se habla de alimentos perniciosos se hace referencia a la falta de control paterno sobre su consumo por niños y jóvenes.



## LAS INICIATIVAS



### **Todos están preocupados por el problema y quieren ser parte de la solución**

- De forma paralela a la difusión de datos sobre la obesidad y su tratamiento como epidemia, se manifiesta la preocupación de multitud de instituciones de todo tipo por convertirse en parte de la solución del problema.
- Los poderes públicos son especialmente sensibles en este tema. No hay autoridad sanitaria o alimentaria local, regional o nacional, que no muestre especial interés por difundir sus iniciativas, ya sea para mostrar su preocupación o para proponer medidas para paliar el problema.
- Toda iniciativa pública para el control de la obesidad es ampliamente difundida, desde la reducción del tamaño de las porciones en el Reino Unido, a las propuestas para dejar de vender alimentos y bebidas en los colegios españoles.

## LA INVESTIGACIÓN



### A la búsqueda de la píldora contra la obesidad

- Las informaciones referentes a las investigaciones científicas relacionadas con la obesidad acumulan el máximo de noticias publicadas en estos cinco años: 743 de un total de 2.592 (28,60%).
- Lo más significativo es la tendencia creciente en la difusión de estas noticias, que en el año 2010 son casi el doble, en porcentaje, de las informaciones publicadas cinco años antes.
- La investigación para resolver el problema de la obesidad parece el paradigma de la industria farmacéutica.
- Las investigaciones se enfocan tanto al estudio genético de las causas de la obesidad como al logro del medicamento milagro que la cure.

## LA ACTIVIDAD FÍSICA



### Del IMC al IP

- La actividad física es el patito feo de la estrategia NAOS, según se desprende de la estadística de informaciones publicadas, apenas 93 de un total de 2.592 informaciones (3,58%). Ha habido años en que su volumen apenas superaba el 1% de las recogidas en los boletines.
- Sin embargo, en el año 2010 ese volumen, en porcentaje, era el doble que cinco años antes. Este repunte coincide con la puesta en marcha del Plan de Fomento de la Actividad Física de la Fundación Alimentum.
- Una de las causas de esta evolución tan prometedora ha sido el cambio en la conceptualización de las informaciones sobre este tema. Nuevos conceptos han atraído la atención mediática de forma más intensa. Uno de ellos es el denominado Índice de Pantalla (IP) como elemento para definir la obesidad y que tiene tanto valor como el Índice de Masa Corporal (IMC). El IP se calcula sobre las horas que un niño o joven pasa delante de la televisión, del ordenador o de la play station. Horas que quita al ejercicio físico.
- A pesar de la escasez de informaciones específicas, la falta de ejercicio físico se asocia de forma clara al origen de la obesidad en casi todas las informaciones publicadas.
- Es recurrente en casi todas las informaciones sobre obesidad infantil el argumento de que hace unos años, con las mismas costumbres alimentarias, había menos obesidad infantil porque los niños tenían menos hábitos sedentarios.

## LA INDUSTRIA



### La guerra de la llamada 'comida basura' ha terminado

- Todo lo relacionado con la industria alimentaria fabricantes de productos hipercalóricos genera morbo mediático.
- Las informaciones sobre esta cuestión concreta, la llamada 'comida basura', son esporádicas pero recurrentes en estos cinco años.
- Se observa una clara tendencia a eludir la demonización de estos productos como culpables únicos de la obesidad.
- Casi siempre que se hace mención a ellos se señala de forma simultánea la falta de diligencia paterna en el control del consumo por parte de sus hijos; o la ausencia de hábitos saludables; o la necesidad de intensificar la educación alimentaria.
- La industria alimentaria se posiciona como colaboradora permanente en el desarrollo de buenas prácticas de alimentación y nutrición.
- Sus esfuerzos concretos, como la reducción de sal, grasas o azúcares en sus productos, tienen amplia repercusión mediática.
- Las referencias a alimentos perniciosos se concentran en la mayoría de las ocasiones en su publicidad o estrategias de marketing.
- En los tres últimos años casi la totalidad de las informaciones sobre las causas de la obesidad se refieren a malos hábitos alimenticios, ausencia de control paterno sobre lo que comen sus hijos y a la falta de ejercicio.

## LAS CLAVES



- El tratamiento de la obesidad en general tiene un camino evolutivo marcado por una preferencia inicial por los asuntos que generan algún tipo de alarma social que desemboca en la consideración generalizada de la obesidad como una enfermedad y una fuente de otras muchas enfermedades.
- La búsqueda de culpables deja un rastro claro en este tiempo. De los alimentos perniciosos como culpables se pasa casi de inmediato a la constatación de los malos hábitos alimentarios como causantes esenciales de la obesidad.
- La industria alimentaria se posiciona como colaboradora permanente en el desarrollo de buenas prácticas de alimentación y nutrición.
- Sus esfuerzos concretos, como la reducción de sal, grasas o azúcares en sus productos, tienen amplia repercusión mediática.
- En los tres últimos años, casi la totalidad de las informaciones sobre las causas de la obesidad se refieren a malos hábitos alimenticios, ausencia de control paterno sobre lo que comen sus hijos y a la falta de ejercicio.



Informe sobre la evolución  
de los contenidos mediáticos  
de Nutrición, Actividad Física y Obesidad

[NAOS BASIC 2005-2010]