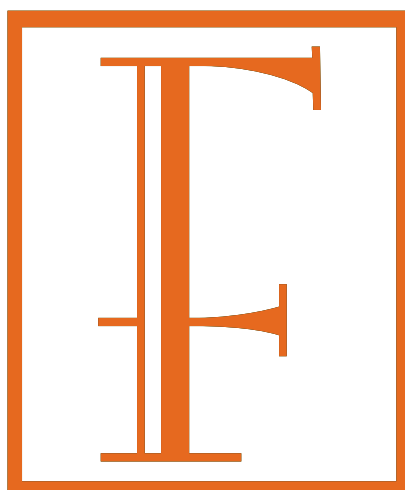


m e m o r i a | 2 0 0 6



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



m e m o r i a | 2 0 0 6

→ **í n d i c e** 

> Carta del Presidente	5
I > Patronato	7
II > Origen y Misión	11
III > Áreas de Trabajo	15
IV > Actividades	21
- Información al consumidor	23
- Promoción de hábitos saludables	33
- Formación y Consultoría	45
- Otras actividades	49
V > Agradecimientos	53
> Contacto	57



Carta del Presidente

Queridos amigos y amigas,
Es una gran satisfacción presentar esta nueva Memoria de Actividades de la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas correspondiente al año 2006, un año muy intenso en el que, a pesar del esfuerzo que ha supuesto pensar, identificar, diseñar y ejecutar nuevos proyectos que respondan tanto a las inquietudes sociales como al interés de nuestros Patronos, me enorgullece ver que realmente estamos realizando una aportación importante y muy positiva a la sociedad de la que formamos parte y con la que convivimos. Viendo nuestra trayectoria en estos años, pienso que estamos ya en condiciones de analizar la labor de la Fundación con cierta perspectiva. Nuestra actividad va teniendo unos objetivos y unas líneas de trabajo cada vez más definidas. Estamos logrando crear una conciencia social sobre la importancia de vivir de forma saludable, de seguir una alimentación correcta y responsable, de realizar actividad física de manera habitual y, en definitiva, de adquirir y mantener unos hábitos y estilos de vida adecuados para lograr que globalmente mejore la calidad de vida.

El eje más significativo dentro de nuestras actividades durante este año ha sido, precisamente, la promoción de hábitos saludables, donde no sólo hemos mantenido la continuidad de aquellos proyectos exitosos que se venían desarrollando desde hace años, sino que además hemos impulsado la puesta en marcha de nuevas iniciativas

fundacionales. Las numerosas localidades visitadas con el Taller Exposición NAO, el lanzamiento de la web "alimentacionyvida" o la edición de Calendarios de Buenos Hábitos Alimentarios y de Agendas Escolares son, entre otras, un buen ejemplo de ello.

Como siempre, hemos seguido estando presentes en los principales eventos y foros del ámbito de la alimentación y la salud que se han celebrado a lo largo del año, presentando nuestro trabajo, difundiendo los resultados de nuestras actividades y promoviendo la colaboración con instituciones, entidades y organismos cuyos fines y objetivos son similares a los de la Fundación que me honra presidir.

Durante este año han sido muchos los que han creído en nuestro trabajo y lo han impulsado y apoyado; miembros del Patronato y otras empresas privadas del sector, autoridades de la administración central, autonómica y local, otras fundaciones, asociaciones, instituciones y organismos públicos y privados. A todos ellos, en mi nombre y en el del Patronato, gracias.

Gracias también al otro eje importante de nuestras actividades, las personas que día a día trabajan y mantienen viva la Fundación y que sin duda constituyen su principal activo. Gracias a Carmen, Sonia, Carolina, Pilar y Eugenia. Son muchos los retos que nos quedan por delante, pero confío en que juntos los afrontemos y podamos consolidar este ilusionante proyecto que es la Fundación.

Con sincero afecto y agradecimiento,



Juan Casaponsa Sitjas
Presidente de la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas





I

Patronato



7



Patronato

- > ALLIED DOMECO
 - > CAMPOFRÍO
 - > DANONE
 - > DIAGEO
 - > GRUPO LECHE PASCUAL
 - > NUTREXPA
 - > PESCANOVA
 - > UNILEVER ESPAÑA
 - > UNITED BISCUITS IBERIA
- > ANEABE
(Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas)
 - > ANFABRA
(Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes Alcohólicas)
 - > ANFACO-CECOPECA
(Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos)
 - > CERVECEROS DE ESPAÑA
 - > CONFECARNE
(Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España)
 - > FIAB
(Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas)



Empresas colaboradoras

- > GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL
- > KRAFT FOODS ESPAÑA



...die / Consumir de preferencia antes de...
...ot / Best before:

07-02-09

II

A127 19:36 076518

Origen y Misión

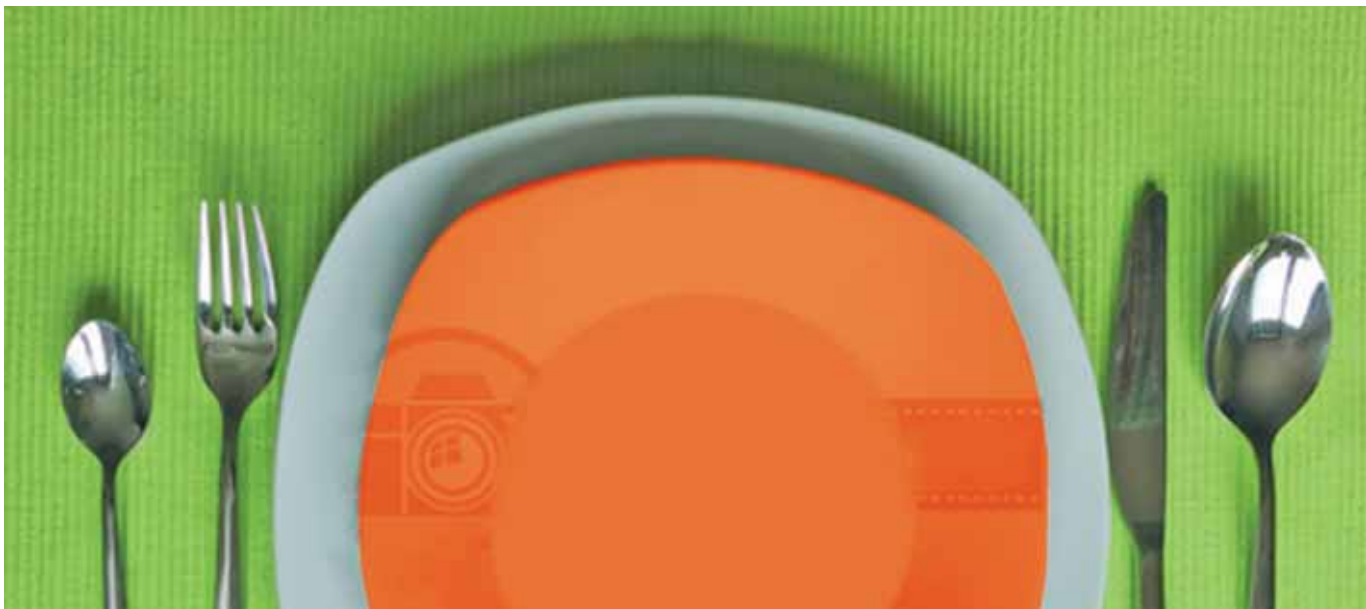




Origen y Misión

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas (Fundación IAB) es una organización privada sin ánimo de lucro, constituida a finales del año 2001 bajo los auspicios de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), de la que forman parte las empresas y asociaciones profesionales más dinámicas y comprometidas del sector. Su misión es llegar a convertirse en la fundación de referencia en materia de alimentación y salud, respondiendo a los retos e inquietudes que el consumidor actual demanda en estos ámbitos. Para ello, la Fundación impulsa y promueve iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida y el bienestar del conjunto de la sociedad. Entre sus objetivos destacan

informar y formar responsablemente a un consumidor cada vez más concienciado con este binomio alimentación-salud; favorecer la necesaria colaboración de todos los agentes que desarrollan su trabajo en este ámbito; y servir de estímulo a las compañías del sector de alimentación y bebidas. La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas tiene carácter de fundación de asistencia social y está inscrita en el Registro de Fundaciones Asistenciales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. A lo largo del año 2006 la Fundación IAB ha promovido y ha puesto en marcha las iniciativas, proyectos y actividades que se desglosan en esta Memoria 2006.







Áreas de Trabajo





Área social

Los consumidores, conscientes de la estrecha relación que existe entre la salud y la alimentación y de su incidencia directa en el bienestar y la calidad de vida, han aumentado considerablemente sus exigencias de información sobre todos los asuntos relativos a esta temática. Con el objetivo

de satisfacer esta demanda, la Fundación IAB contribuye activa y responsablemente a promocionar iniciativas dirigidas a formar e informar a la sociedad, atendiendo muy especialmente a los agentes responsables de transmitir dicha información.

→ Objetivos

- Mejorar la comprensión de los ciudadanos sobre la información relacionada con la alimentación.
- Procurar una mejora en la calidad de vida y el bienestar social de la población considerada en su conjunto.



Área institucional

Dado el extenso contexto de actuación de la Fundación, ésta interactúa con un amplio abanico de agentes públicos y privados que desarrollan sus actividades en su mismo ámbito, con proyectos similares y, a veces, incluso paralelos. Por ello, a través de esta área de trabajo, la Fundación IAB pretende aunar esfuerzos para evitar el solapamiento y la duplicidad, tanto de actuaciones como de recursos humanos y económicos. Asimismo, a nivel institucional, es objetivo prioritario de la Fundación el propiciar la creación de marcos estables de

colaboración, con el fin último de transmitir a la sociedad un mensaje unívoco, sencillo y claro.

Para la consecución de estos objetivos, en cada proyecto que la Fundación promueve, anima a que se involucren y participen activamente instituciones, entidades y expertos de reconocido prestigio que aporten sus conocimientos, su experiencia y su visión concreta de los temas, para garantizar así la transparencia, objetividad y credibilidad de los mensajes que se transmiten.

→ Objetivos

- Fomentar la comunicación entre la comunidad científica, la industria de alimentación y bebidas y los consumidores.
- Favorecer la necesaria colaboración de todos los agentes implicados en el ámbito de la alimentación, la nutrición y la salud.
- Propiciar el diálogo y el debate entre todas las partes, contribuyendo así a garantizar un equilibrio de intereses que revierta en beneficio de la sociedad.



Área empresarial

Parte de las actividades fundacionales están destinadas a las empresas españolas de alimentación y bebidas, con el objetivo de mejorar su capacidad de respuesta ante los nuevos retos y demandas a los que se enfrentan y de garantizar su continuidad y competencia en los mercados.

Para ello, la Fundación promueve diversas acciones como la formación y consultoría para empresas a través de la impartición de seminarios "in company", la elaboración de informes sobre temas puntuales o la edición de publicaciones de interés, entre otras.

→ Objetivos

- Reforzar y consolidar el compromiso social que las compañías y las asociaciones empresariales del sector de alimentación y bebidas han asumido con la comunidad de la que forman parte.
- Desarrollar un área de formación y consultoría para las compañías del sector a través del desarrollo de proyectos "llave en mano".
- Servir de estímulo para el conjunto de las empresas del sector.







IV

Actividades





Información al consumidor

El portal de Internet www.informacionconsumidor.com es el proyecto más emblemático de la Fundación. Comenzó su andadura en octubre de 2002, con el ambicioso objetivo de poner fin a la dispersión de noticias relativas a alimentación y salud y convertirse en la web de referencia en este ámbito. En definitiva, se trataba de crear un espacio virtual especializado, objetivo, transparente y veraz en el que confluyeran todos los asuntos relacionados con la alimentación y la salud. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación cofinancia esta iniciativa desde su inicio.

Objetivos

- Identificar los temas de interés para dar respuesta a las necesidades que demanda la sociedad.
- Formar e informar a todos los agentes que confluyen en este espacio convirtiéndose en el foro del sector agroalimentario.
- Ofrecer información con un enfoque actual, objetivo, fiable y práctico.



Logros



En 2003 el portal fue galardonado con el premio especial a la **Mejor Web Española por su servicio al ciudadano**, otorgado por Expansión.

Hoy podemos afirmar que el portal está consiguiendo consti tuirse en verdadero punto de encuentro entre consumidores, industria, docentes, medios de comunicación y profesionales del sector.

Consejo de Dirección

Los contenidos del portal están supervisados por un Consejo de Dirección multidisciplinar formado por entidades y expertos de reconocido prestigio, lo que garantiza la objetividad y transparencia de la información y los mensajes que se transmiten. La misión de este órgano es asesorar sobre contenidos, así como facilitar y proporcionar contactos y canales de información con el fin de ir nutriendo las distintas secciones del portal. Sus miembros representan al mundo científico, a los consumidores, a las compañías y a las asociaciones y federaciones del sector.

En la actualidad, la composición del Consejo de Dirección es la siguiente:

- > Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
- > Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)
- > Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)
- > Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)
- > Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (FUCI)
- > Federación Unión Nacional de Consumidores y Amas de Hogar en España (UNAE)
- > Universidad San Pablo CEU
- > Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas:
 - Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas (ANEABE)
 - Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes Alcohólicas (ANFABRA)
 - Campofrío
 - Cerveceros de España
 - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)
 - Grupo Leche Pascual
 - Instituto Danone
 - United Biscuits Iberia



→ www.informacionconsumidor.com en cifras

El número de hits a lo largo de 2006 fue de

 → **1.653,669**




El **39.7%** 
de los visitantes
realizó una única visita.

El **14.8%** 
lo hizo 2 veces.

El **25%** → Y el **13,2%**
entre 3 y 6
veces. más de 10 veces.



Un **65%**
de las visitas
duran más de → **20**
minutos →

Lo cual implica que
se ahonda en la búsqueda
de información.



Las secciones
de **documentación**
y **opinión** son las más
consultadas.

L M X J V S D

Aunque la media de accesos los días de diario es elevada (5,9), se suelen realizar numerosas consultas los fines de semana (una media de 4,3 accesos). Como curiosidad cabe resaltar que el **día más activo de la semana es el miércoles**, mientras que **la hora oscila entre el mediodía y la 1 de la tarde**.



70% de los usuarios accede a la página web a través de motores de búsqueda tecleando la **frase de búsqueda "Información al consumidor"** u otras similares.

Servicio de Información Nutricional

La principal novedad introducida en el portal en este ejercicio ha sido el Servicio de Información Nutricional. Su creación responde a uno de los compromisos asumidos por la industria alimentaria en 2005, en el marco de la Estrategia NAOS suscrita con el Ministerio de Sanidad.



→ “La industria alimentaria se compromete a...

... implantar la información nutricional (energía, proteínas, hidratos de carbono, grasas) de forma asequible en sus unidades de venta. Si esto no es técnicamente posible, la información nutricional se mantendrá viva en Internet en portales propios y/o en la Web de la Fundación IAB.”

Para coadyuvar en el cumplimiento del compromiso indicado, la Fundación pone a disposición de la industria su portal y trabaja a lo largo de 2006 en el diseño y la creación del Servicio de Información Nutricional, con el objetivo de crear una herramienta útil tanto para los consumidores usuarios del mismo como para las empresa que lo utilicen.

→ A los consumidores les permitirá:

- Acceder de forma fácil y rápida a toda la información en materia de etiquetado nutricional de los productos alimenticios.
- Disponer de una información siempre actualizada.

→ Y a las empresas:

- Contar con una plataforma donde alojar la información nutricional de productos cuyos envases tienen un espacio restringido.
- Ser un espacio adicional para aquellas que deseen ampliar la información nutricional de sus productos.



El diseño y el funcionamiento del servicio son muy sencillos para facilitar a los usuarios y consumidores en general una búsqueda rápida de la información. Con este fin, está ordenada en Sectores, Empresas, Productos y Marcas.

Promoción y difusión del portal

En línea de continuidad, durante el ejercicio 2006 se siguen realizando las actividades dirigidas a nutrir de información las distintas secciones que componen el portal, a buscar, analizar y cotejar nuevos documentos y fuentes de información, a establecer contactos con el mundo científico y a darse a conocer en los principales foros relacionados con alimentación y salud.

Cobran especial significado las acciones de promoción y difusión desarrolladas a lo largo del año, orientadas a continuar difundiendo su conocimiento entre usuarios potenciales, a captar nuevas entradas a la página web y a fidelizar a los usuarios ya existentes. Entre estas accio-

nes destacan la participación en numerosas ferias y jornadas del ámbito de la alimentación, la puesta en marcha una campaña de marketing on-line dirigida a optimizar el posicionamiento de la web y la impartición de charlas y ponencias informativas a colectivos de interés.

En este año también se ha trabajado en el diseño y la elaboración de nuevo material informativo y promocional del portal informacionconsumidor.com, a través del cual se dan a conocer los nuevos servicios on line puestos en marcha. Se ha procedido a la distribución de este material en todos los foros en los que el portal ha estado presente a lo largo del año (congresos, ferias, etc...).



Nuevo material promocional.
Tarjetón de 21x10 cm



Servicio de consultas on-line

El servicio de información al consumidor mediante consultas on-line responde a uno de los principales objetivos del portal, habilitar nuevos canales para que el usuario pueda entrar en contacto, vía Internet, con expertos y empresas del sector de la industria de alimentación y bebidas y formule sus dudas, comentarios e inquietudes, sobre temas relacionados con la alimentación y la salud.

Este servicio, centraliza las consultas de los consumidores y les facilita una rápida respuesta gracias al respaldo de un panel de expertos formado por empresas y asociaciones del sector, organizaciones de consumidores y usuarios y otros agentes relacionados con este ámbito.

El proceso de gestión consulta-respuesta es muy sencillo. El usuario, previo registro, puede formular una consulta en la web, seleccionando para ello una de las siguientes categorías:

- > Nutrición, Actividad Física y prevención de la Obesidad
- > Productos, Etiquetado y Envasado
- > Seguridad Alimentaria
- > Otras áreas

El departamento técnico de informacionconsumidor.com recibe la consulta y, tras asegurarse de que está ubicada en la categoría adecuada, la envía al agente del panel encargado de facilitar la respuesta.

El **Panel de Expertos** está compuesto por:

- > Servicios de información y atención al consumidor de empresas del sector
- > Asociaciones de consumidores (CECU, FUCI, UNAE...)
- > Asociaciones empresariales de alimentación y bebidas
- > Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
- > Expertos en Nutrición (Dpto. Nutrición, Bromatología y Tecnología de los Alimentos de la Facultad de Farmacia de la Universidad San Pablo CEU, dirigido por D. Gregorio Varela Moreiras, vicepresidente de la SEN)
- > Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)
- > Entidades Científicas (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria, INIA)



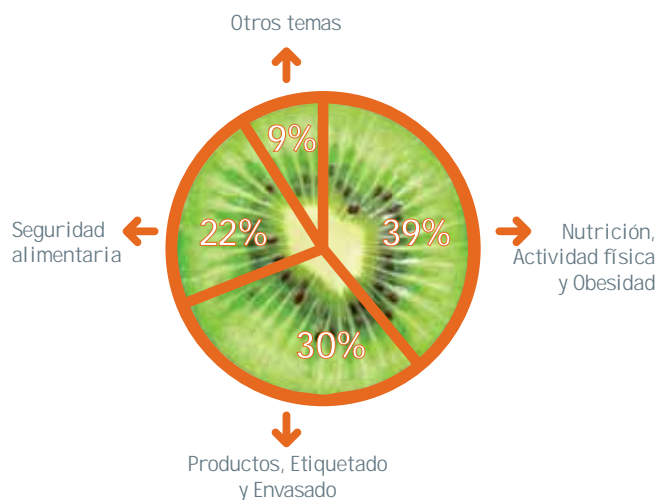
El departamento técnico de la web permanece en todo momento en contacto directo con el agente implicado para supervisar el buen funcionamiento del proceso, que finaliza una vez que el técnico recibe la respuesta y se la envía al consumidor.

Las preguntas y respuestas, así como el procedimiento y el agente consultado, van quedando almacenados en una base de datos, lo que permite una explotación posterior de la que se obtienen FAQs, estadísticas segmentadas por tipo de usuario y un histórico de consultas que sirven como referencia y enriquecen la sección.

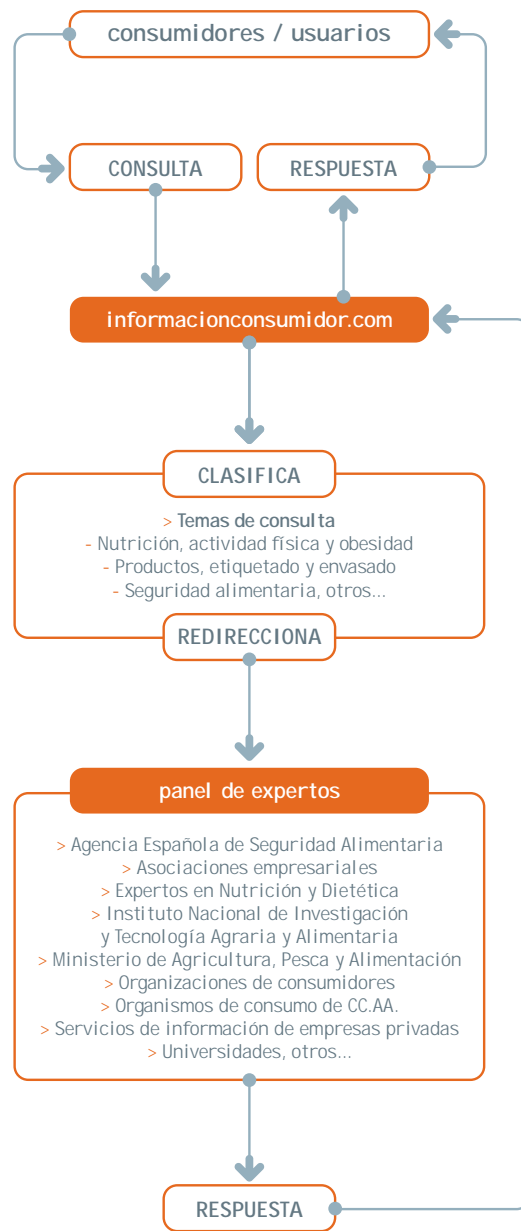
Este servicio permite que los consumidores tengan de forma permanente un canal abierto para acceder a una información actualizada, objetiva y veraz de forma rápida y sencilla.

Desde su puesta en marcha las preguntas más frecuentes han sido las relacionadas con la temática Nutrición, Actividad física y Obesidad, seguidas de las relativas a Productos, Etiquetado y Envasado y, finalmente, las de Seguridad Alimentaria.

Serie histórica de consultas realizadas 2003-2006



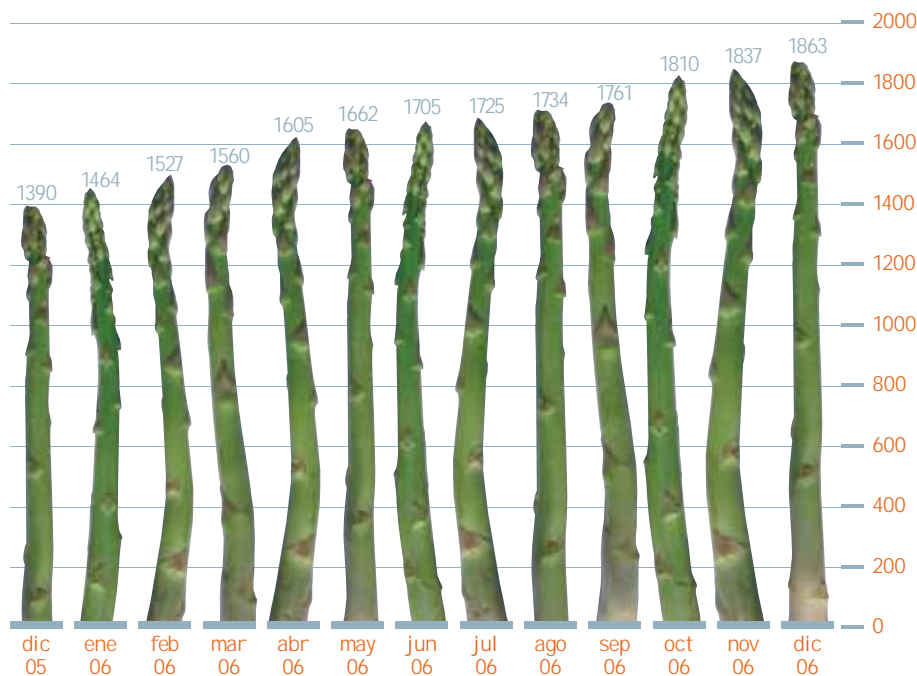
Esquema del proceso consulta-respuesta del Servicio de Información al Consumidor on-line



Boletín electrónico

También en 2006 ha tenido continuidad la elaboración y el envío del Boletín electrónico, herramienta de fidelización cuyo objetivo es mantener informados a los usuarios suscritos de las noticias principales que ha habido a lo largo del mes. La publicación del boletín comenzó en junio de 2003. Desde entonces, el número de suscriptores ha ido aumentando hasta alcanzar en la actualidad la cifra de 1.863. Destacar el alto número de suscriptores de países latinoamericanos como México, Argentina o Perú, o el hecho de contar con suscriptores de países de lengua no hispana como Alemania, Reino Unido, Estonia, Moldavia o Etiopía, entre otros. Señalar también que el 64% de los suscriptores son mujeres, frente a un 36% de varones.

Evolución del número de suscriptores



Actualización del portal

Para terminar con la información relativa a este capítulo, indicar que en 2006 la Fundación se planteó la necesidad de actualizar el portal, ya que tras cuatro años de funcionamiento podía estar empezando a quedar obsoleto. Con este fin, encargó a una empresa externa el análisis y evaluación, tanto de los aspectos técnicos del portal -accesibilidad de sus aplicaciones-, como de los aspectos más formales -estética de la home y de sus diversas secciones-.

El informe final concluyó con la necesidad de actualización del portal, trabajo que al cierre de esta Memoria ya había comenzado y que verá sus resultados en el próximo ejercicio.





Promoción de hábitos saludables

La Organización Mundial de la Salud (OMS) constató en el año 2000 el inicio de lo que hoy se denomina ya “pandemia de obesidad”. El informe de 2002 de la Asamblea Mundial de la Salud evidenció que cinco de los seis principales factores de riesgo causantes de enfermedades no transmisibles estaban estrechamente relacionados con la alimentación y el sedentarismo. A mediados de 2004, la OMS ultimó la “Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud” instando a todos los Estados Miembro a ponerla en práctica por medio de estrategias nacionales. En España, el organismo encargado de diseñar y coordinar esta estrategia fue el Mi-

nisterio de Sanidad y Consumo, a través de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), cuyo trabajo dio lugar a la estrategia NAOS presentada oficialmente en febrero de 2005.

El objetivo fundamental de la estrategia NAOS es promover entre la sociedad estilos de vida saludables y fomentar una alimentación equilibrada y la práctica regular de ejercicio físico. La implementación de esta estrategia está siendo apoyada por numerosas entidades, organismos y empresas privadas, entre los que destaca la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas.



La Fundación IAB, pionera en el concepto NAO

Ya en 2002, la Fundación IAB detecta la necesidad de dirigirse de forma eficaz a los consumidores con el objetivo de transmitirles la importancia de adquirir estilos y hábitos de vida adecuados para la salud, al observar los cambios sociales que se estaban produciendo en la mayoría de los países desarrollados y la preocupante evolución de los índices de obesidad y sobrepeso de la población, sobre todo de la infantil. Asimismo, comienza a investigar qué se está haciendo al respecto en otros países de su entorno. Como resultado, a finales de 2004, la Fundación IAB pone en marcha una iniciativa específica dirigida a prevenir la obesidad y el sobrepeso en España. Se trata del Taller Exposición NAO, destinado a promover en la población infantil estilos de vida saludables, basados en una alimentación adecuada y en la práctica regular de ejercicio físico.

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas es así pionera en desarrollar el concepto NAO -Nutrición, Actividad física y prevención de la Obesidad-, así como en diseñar y registrar la marca. El 29 de septiembre de 2004, la Fundación presenta y solicita la utilización de la marca NAO en la Oficina Española de Patentes y Marcas, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que le concede la titularidad el 17 de marzo de 2005. Desde entonces, y en este ámbito, la Fundación IAB viene realizando numerosas actividades destinadas a promover hábitos de vida saludables entre la población, como forma de prevenir la obesidad, el sobrepeso y otras enfermedades asociadas a estilos de vida inadecuados. A continuación describimos las principales actividades desarrolladas durante 2006 en este ámbito.



Taller-Exposición NAO

El Taller-Exposición NAO® es una iniciativa pedagógica que nació con el objetivo de promover entre la población infantil hábitos de vida saludables basados en una alimentación equilibrada y en la práctica regular de actividad física. Esta experiencia se diseñó como campaña plurianual e itinerante para intentar llegar así a la mayor parte de la población española, visitando distintas localidades durante varios años.

El Taller-Exposición está dirigido a los alumnos de primer ciclo de primaria. Su carácter es eminentemente didáctico y pretendidamente lúdico, por lo que pone especial énfasis en la realización de actividades, juegos, talleres y multimedia. Todos los materiales, contenidos, metodología y diseño han sido supervisados y avalados por un consejo asesor de expertos en el que han participado nutricionistas, educadores, psicopedagogos, representantes de la administración y organismos públicos y de la industria alimentaria.

El Taller-Exposición gira en torno al tema central "Alimentación Equilibrada + Actividad Física = Salud", visto desde la problemática general de NAO -Nutrición, Actividad

Física y prevención de la Obesidad". Atractivos y vistosos paneles, junto con divertidos personajes que sirven de hilo conductor, enseñan a los pequeños trucos sencillos y entretenidos para vivir de una forma más sana. La actividad está conducida en todo momento por monitores especialmente formados para la ocasión. La participación interactiva de los menores durante toda la visita les convierte en verdaderos protagonistas de la actividad y les ayuda a retener con facilidad los mensajes que se transmiten.

Como ya se ha indicado, esta iniciativa comenzó su andadura en 2004, en Alcalá de Henares, localidad piloto donde se testó la experiencia. Desde entonces, el Taller-Exposición ha ido viajando por numerosas poblaciones de España: Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla-León y Asturias. En 2006 el Taller-Exposición NAO® visitó los municipios madrileños de San Sebastián de los Reyes, Alcobendas, Aranjuez, Arganda del Rey, Alcorcón, Valdemoro, Galapagar y el distrito de San Blas, en Madrid capital. Asimismo, se trasladó a Hellín, provincia de Albacete. El Taller-Exposición ha estado también presente en importantes Ferias como Juvenalia, FISALUD...



Taller-Exposición en Alcalá de Henares

Con el fin de evaluar los resultados de la experiencia, al finalizar el taller se realizan encuestas entre los alumnos y los profesores de primaria. Éstas son algunas de sus opiniones:



PROFESORES

Un **75%** valora como “muy buena” esta iniciativa.

Un **97%** piensa que cumple el propósito de transmitir a los niños la importancia de una correcta alimentación.

y prácticamente el **100%** opina que el taller apoya el proyecto curricular de salud de su centro de estudios.



NIÑOS

Un **95%** afirma que la exposición le ha gustado “mucho”.

Un **90%** piensa que lo aprendido en el taller le ayudará a mejorar su alimentación.

“El alumno recibe muy bien la información que se le transmite. Es de gran apoyo al temario del Colegio”.

Profesora de 1º de Primaria.
Madrid.

“Me ha gustado mucho. Ha sido dinámica, participativa y didáctica”.

Profesora 2º de Primaria.
Galapagar.

“Me ha encantado. Resulta muy formativa para los niños”.

Profesor 1º de Primaria.
Arganda del Rey.

“¡Enhorabuena! Me parece que está estupendamente preparada y muy bien explicada”.

Profesora 3º de Primaria.
San Sebastián de los Reyes.

www.exponao.info

El Taller-Exposición NAO® cuenta con su propia web -www.exponao.info- en la que tanto profesores como alumnos pueden preparar la visita al taller así como complementar a posteriori la información recibida. Además de a los

contenidos principales tratados en la exposición y a los materiales didácticos utilizados (manual de monitores, dibujos para colorear, diapositivas, etc.), los jóvenes visitantes pueden acceder al juego multimedia en su versión on-line.



Siguiendo con el objetivo de informar adecuadamente a la sociedad acerca de los factores a tener en cuenta para mantener una alimentación equilibrada y evitar el sedentarismo, a lo largo de 2006 la Fundación puso en marcha una página web sobre hábitos de vida saludables: www.alimentacionyvida.org

En ella se transmiten mensajes y recomendaciones básicas sobre cómo adquirir y mantener, de un modo sencillo, un estilo de vida adecuado. Además de un área dedicada a información general, los contenidos de la página se estructuran en bloques dirigidos a los distintos grupos de población: niños, jóvenes, adultos y mayores.



Calendarios y Agendas Escolares de Buenos Hábitos Alimentarios

En 2006, gracias a la financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, nace la primera edición de los Calendarios y las Agendas Escolares de Buenos Hábitos Alimentarios. Con esta iniciativa la Fundación pretende diversificar los materiales orientados a promover entre niños y adolescentes unos hábitos adecuados de alimentación y de vida en general.

Los diseños, contenidos y metodología de sendos materiales han sido desarrollados con el apoyo y la supervisión de expertos del Sector de alimentación y bebidas, de la Administración (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) y de la Universidad (Departamento de Nutrición y Bromatología de la Universidad San Pablo CEU).

Calendario de Buenos Hábitos Alimentarios

Destinados al público infantil, y por extensión a los hogares, el propósito es que se exhiban en las cocinas para que estén presentes en todas las comidas del día. Asimismo, se persigue que el mensaje permanezca "vivo" a lo largo de todo un año. Los contenidos, adaptados a los niños, se estructuran en torno a siete secciones fijas: calendario, efemérides, chiste, adivinanza, consejo del mes, manos a la obra y sabías que. Todos tratan aspectos relacionados con la alimentación y la adquisición de unos hábitos de vida adecuados. El número de ejemplares impreso y distribuido en 2006 fue de 52.000 unidades.



Formato: 28 págs. 28x21cm.

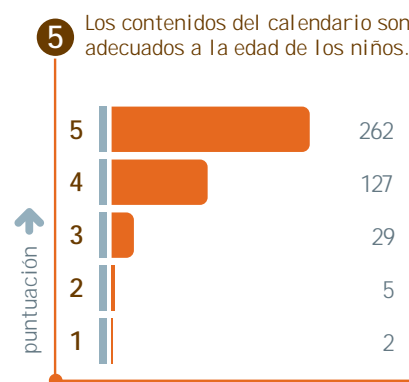
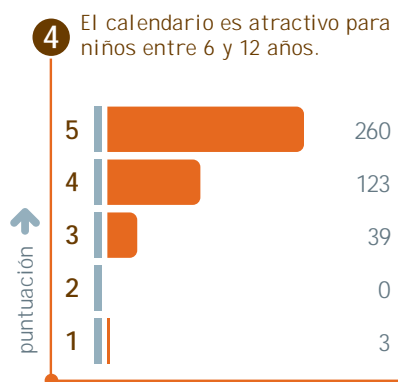
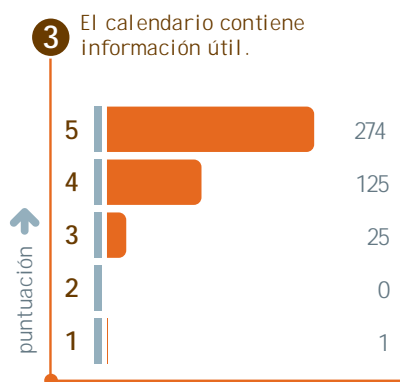
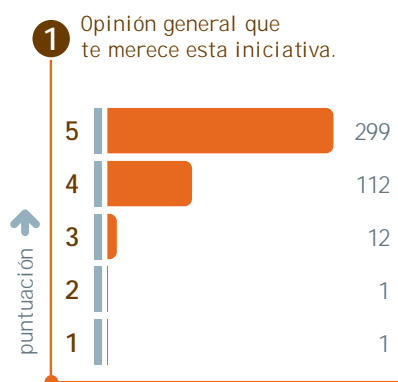
El Calendario en formato papel se ha completado con un mini-portal en Internet, www.calendario.fundacioniab.org en el que se ha incluido un breve cuestionario relacionado con la alimentación y el estilo de vida de los niños, con el fin de obtener datos que nos permitan ir realizando una radiografía de los hábitos de la población infantil lo más cercana posible a la realidad. Para animar a los padres a rellenar y enviarnos este cuestionario, se realizó un sorteo con premios, regalos y lotes de productos cedidos por las empresas patrono de la Fundación.



Resultados de la encuesta sobre el calendario

➔ Valoración de 1 a 5 puntos

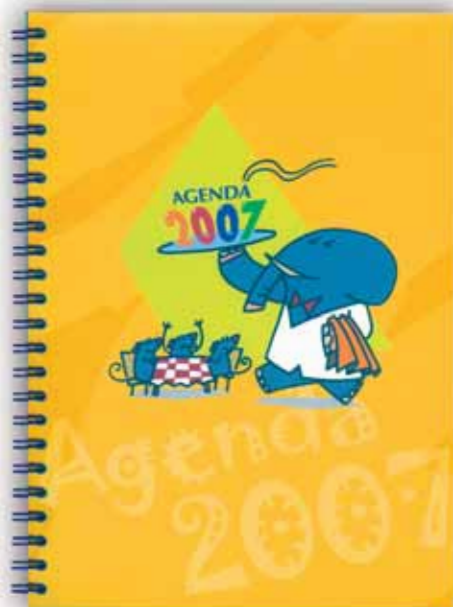
➔ Total de encuestados: 425



Agendas Escolares de Buenos Hábitos Alimentarios

Pensando en la población adolescente, el objetivo es que las Agendas se conviertan en un objeto personal que acompañe al joven durante todo el año escolar. Los contenidos se estructuran en torno a cinco secciones fijas: ilustración principal, calendario, consejo del mes, manos a la obra y sabías que, teniendo en cuenta las características, necesidades y carencias de los adolescentes en relación con su alimentación y sus hábitos. El número de ejemplares de Agendas Escolares editado en 2006 fue de 30.000 unidades.

manos a la obra y sabías que, teniendo en cuenta las características, necesidades y carencias de los adolescentes en relación con su alimentación y sus hábitos. El número de ejemplares de Agendas Escolares editado en 2006 fue de 30.000 unidades.



Formato: 14.8x21cm

La distribución de ambos materiales se ha realizado en el Taller-Exposición NAO® y a través los siguientes canales:

- > Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- > Comunidades Autónomas
- > Ministerio de Educación y Ciencia
- > Centros de Educación Infantil y Primaria
- > Organizaciones de consumidores y usuarios
- > Clubes infantiles de grandes superficies; entre otros, club Rik&Rok (Alcampo) y revista del mismo nombre
- > Congresos y foros de alimentación

Juegos multimedia

“Día a Día”

La Fundación elaboró el juego multimedia sobre alimentación y hábitos saludables “Día a Día”, para niños de 6 a 9 años, como complemento de la propuesta didáctica de las actividades que componían el Taller-Exposición; ahora, este juego tiene entidad propia y autonomía independiente del Taller. Su objetivo es dar a conocer a los más pequeños los principales conceptos de alimentación e higiene que, en ocasiones, pueden llegar a estar en clara contradicción con sus costumbres. El juego empieza dando la opción a los niños de que escojan entre un día de cole o un día de fiesta y la mecánica consiste

en presentarles distintas alternativas de alimentación y ejercicio físico, que van de más saludables a menos saludables, para que ellos vayan eligiendo y tomando decisiones. Dependiendo de lo que escojan en cada momento, unos marcadores que puntúan la salud y la energía van subiendo o bajando. Al terminar el juego, se les muestra el resultado obtenido y las consecuencias que las decisiones tomadas pueden tener para su salud. El mensaje básico que se quiere transmitir se refuerza a través de una frase final de superación y de ánimo, siempre en tono positivo.



El éxito obtenido con esta iniciativa ha hecho que varias empresas privadas del sector se hayan interesado por el juego y hayan solicitado a la Fundación permiso para su utilización. Entre ellas, la compañía Mc Donald's, con quien se ha suscrito un acuerdo de cesión para el uso del juego en el seminario interno “Conocimientos Básicos de Nutrición”

que la compañía ha desarrollado en el marco de su nueva estrategia de comunicación sobre los Valores de Referencia Diarios (VRD's).

Además, la Fundación pone a disposición de las empresas del sector la posibilidad de diseñar el juego en versión personalizada y de facilitarles un enlace a su página web.

“Food about”

Esta iniciativa se dirige a la población adolescente y trata de orientarla para que tome conciencia de lo importante que es seguir una alimentación adecuada y realizar habitualmente actividad física. El juego cuenta con una serie de personajes cuya descripción responde a perfiles generales para tratar de que los jóvenes se sientan identificados con alguno de ellos. Cada uno se ha definido con un Índice de Masa Corporal.



Cada personaje tiene cinco marcadores: energía, salud, hábitos saludables, forma física y cohesión; el jugador tiene que conseguir un equilibrio adecuado eligiendo entre las distintas alternativas que se le van planteando durante el juego. El juego se desarrolla en la ciudad, donde tres amigos quedan un sábado por la mañana para dar una vuelta por el barrio, que está en fiestas. A lo largo de todo el día podrán participar en numerosas actividades a través de “mini juegos” como el basket, la gymkhana, un dance party y el skate. Estos “mini juegos” son pruebas que hay que ir superando para seguir

adelante; la puntuación obtenida hace que se produzcan cambios en los marcadores y los jugadores deben ir tomando las medidas correctoras adecuadas (alimentarse e hidratarse correctamente, por ejemplo).

La puntuación final es el resultado de las puntuaciones parciales obtenidas con los mini juegos y las opciones que se hayan elegido en relación con la alimentación y los buenos hábitos. La Fundación también pone a disposición de las empresas del sector la posibilidad de diseñar este juego en versión personalizada y de facilitarles el enlace a su página web.



Consultoría y Formación

Seminarios "in Company"

La Fundación IAB ha puesto en marcha en 2006 una nueva experiencia dirigida a formar desde dentro a los empleados y trabajadores de las compañías del sector con el objetivo de involucrarlos en las políticas de la empresa. Esta experiencia se ha iniciado mediante la fórmula de Seminarios para Empresas o Seminarios "in Company" que, con un formato eminentemente práctico y dinámico, favorece y promueve, además de la participación de los trabajadores en las nuevas políticas de la compañía, el aprendizaje, la ampliación o la actualización de conocimientos y conceptos básicos fácilmente aplicables a su vida y a su trabajo diarios.

A través de estos seminarios se oferta un amplio abanico de temas relacionados con la alimentación y la nutrición, los estilos de vida saludables, el etiquetado nutricional, la trazabilidad, la nueva legislación sobre alegaciones nutricionales, etc.

Los Seminarios se diseñan mediante la fórmula "llave en mano" y están abiertos a cualquier empresa del sector que tenga interés en formar a sus trabajadores. Su impartición y coordinación dependen de prestigiosos ponentes y expertos que inciden en aquellos temas y contenidos que las empresas que los contratan consideran de mayor interés.

Se han diseñado tres niveles de seminarios, dependiendo de sus contenidos, complejidad, presupuesto y medios de la compañía cliente.

→ Nivel 1_Charla

Es el más básico y consiste en una charla divulgativa seguida de un ejercicio que ayuda a los asistentes a reforzar los principios expuestos.



→ Nivel 2_Mesa Redonda

Se presenta bajo el formato de mesa redonda. Se trata de coloquios donde varios especialistas debaten sobre el tema objeto del seminario respondiendo a las preguntas de los asistentes. Se complementa con actividades prácticas.



→ Nivel 3_Taller

Aúna el rigor científico de las ponencias con el carácter práctico de las actividades que se desarrollan al finalizar éstas. Es el nivel que más fomenta la participación de los asistentes.



La primera experiencia puesta en marcha por la Fundación fue el Seminario de Nutrición "Es lo que como y lo que hago", realizado para McDonald's.

Este Seminario se impartió en las instalaciones del Departamento Logístico de McDonald's España, situadas en Daganzo de Arriba (Madrid), y a él asistieron 182 empleados de la

compañía, incluyendo a su Directora General, Dña. Patricia Abril, y a numerosos altos cargos y representantes nacionales e internacionales.

La exposición teórica fue dirigida por prestigiosos expertos en Nutrición, como el Dr. Gregorio Varela Moreiras, y en Deporte, como el Dr. Juan Antonio Corbalán.

Consultados los participantes al final del seminario sobre los objetivos, temática, ponencias, materiales y otros aspectos, los resultados fueron abrumadores:

→ Las opiniones de los participantes •

99%



"El seminario ha sido excelente"

99%



"Los contenidos son muy útiles para la vida cotidiana"

91%



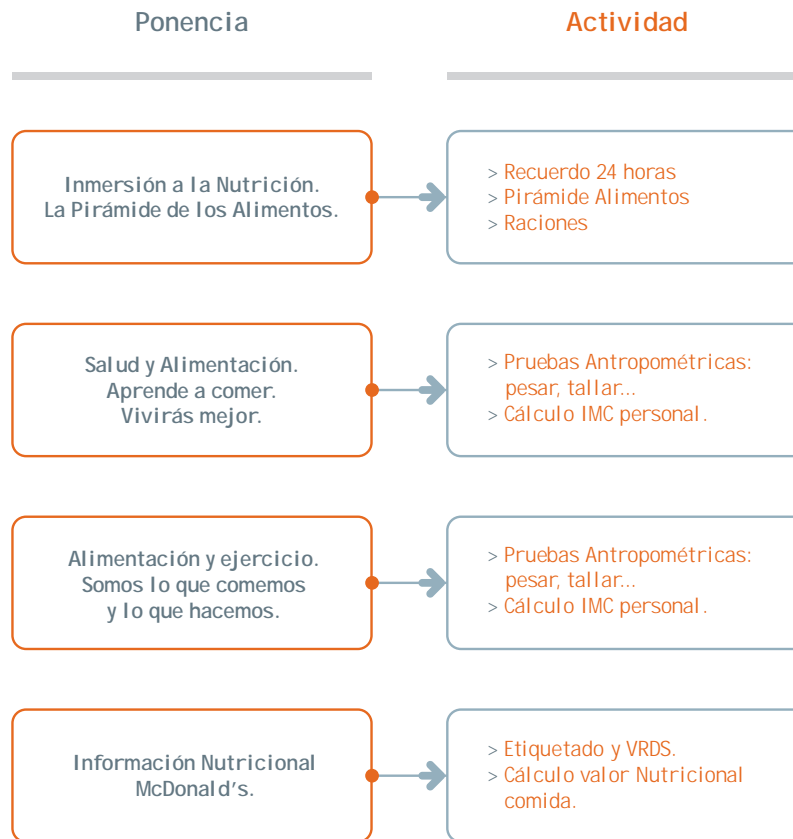
"La distribución del tiempo ha sido adecuada"

La satisfacción de los responsables de la compañía se plasmó en una nueva solicitud de colaboración con la Fundación para la organización del Congreso Anual de Azafatas de Restaurante que tuvo lugar en julio, en el Hotel Beatriz Palace

de Fuengirola (Málaga), y en el que participaron 172 asistentes. Al cierre de esta Memoria, la compañía está estudiando la posibilidad de organizar nuevos Seminarios para franquiciados, gerentes y encargados de sus restaurantes.



Esquema del Seminario



“El seminario ha sido muy enriquecedor para el personal de la compañía, que ha participado muy activamente. Se han ofrecido conceptos de nutrición que podemos aplicar fácilmente a nuestra vida cotidiana. La experiencia ha sido de una gran valía para todos”

Belén Agustí
Directora de Control de Calidad
McDonald's España

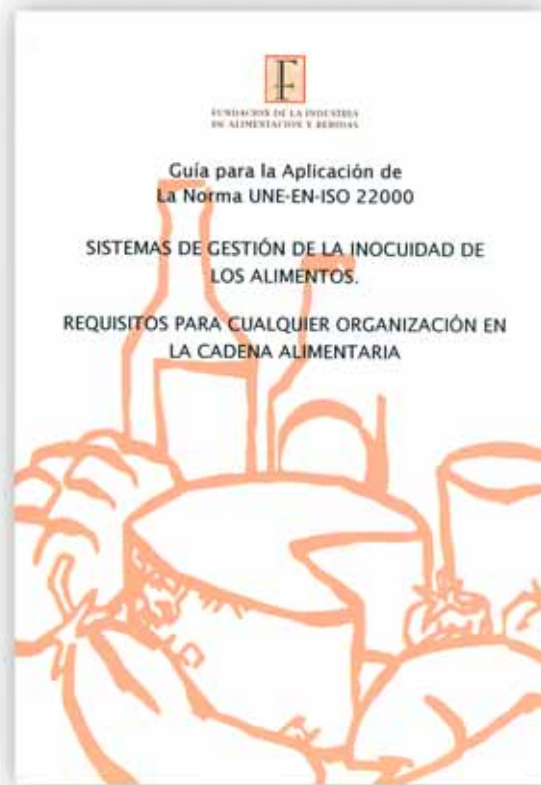


Otras Actividades

Publicaciones

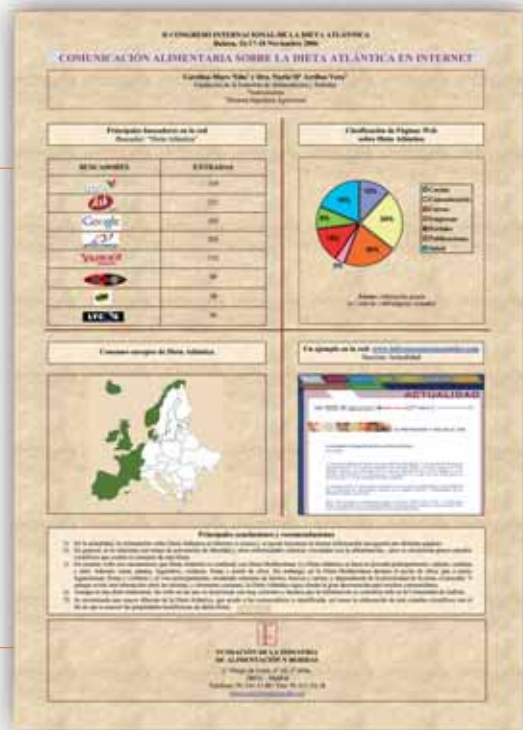
“Guía para la Aplicación de la Norma UNE-EN-ISO-22000. Sistemas de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos. Requisitos para Cualquier Organización en La Cadena Alimentaria”. Esta publicación, editada con la financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) orienta a las empresas del sector alimentario sobre la nueva normativa de Sistemas de Gestión de la Inocuidad de

los Alimentos (ISO 22000:2005) con el fin de que la conozcan, desarrollen e implanten. Esta nueva herramienta puede ayudar a las empresas a incrementar la inocuidad de sus productos y procesos y, por ende, la seguridad y calidad de los mismos. Su implantación servirá para elevar el grado de confianza del consumidor en los productos -sobre todo en lo relacionado con higiene, sanidad y calidad- y para mejorar su competitividad.



Participación en foros

- > X Jornadas Nacionales de Nutrición Práctica
Madrid, Abril 2006
- > XXI Salón Internacional del Club del Gourmet
Madrid, Abril 2006
- > Congreso Nacional de Nutrición y Salud Pública
Madrid, Noviembre 2006
- > **II Congreso Internacional de la Dieta Atlántica
y IV Reunión Internacional de Alimentación y Nutrición
en el Siglo XXI, Baiona (Galicia), Noviembre 2006**
- > I Jornadas sobre Nutrición, Alimentación y Salud
Madrid, Mayo 2006
- > III Congreso de la Asociación Española de Dietistas
y Nutricionistas. Madrid, Octubre 2006
- > II Simposio de Claves Nutricionales de la Longevidad
Madrid, Diciembre 2006
- > VI Jornada de Seguridad Alimentaria
Murcia, Diciembre 2006

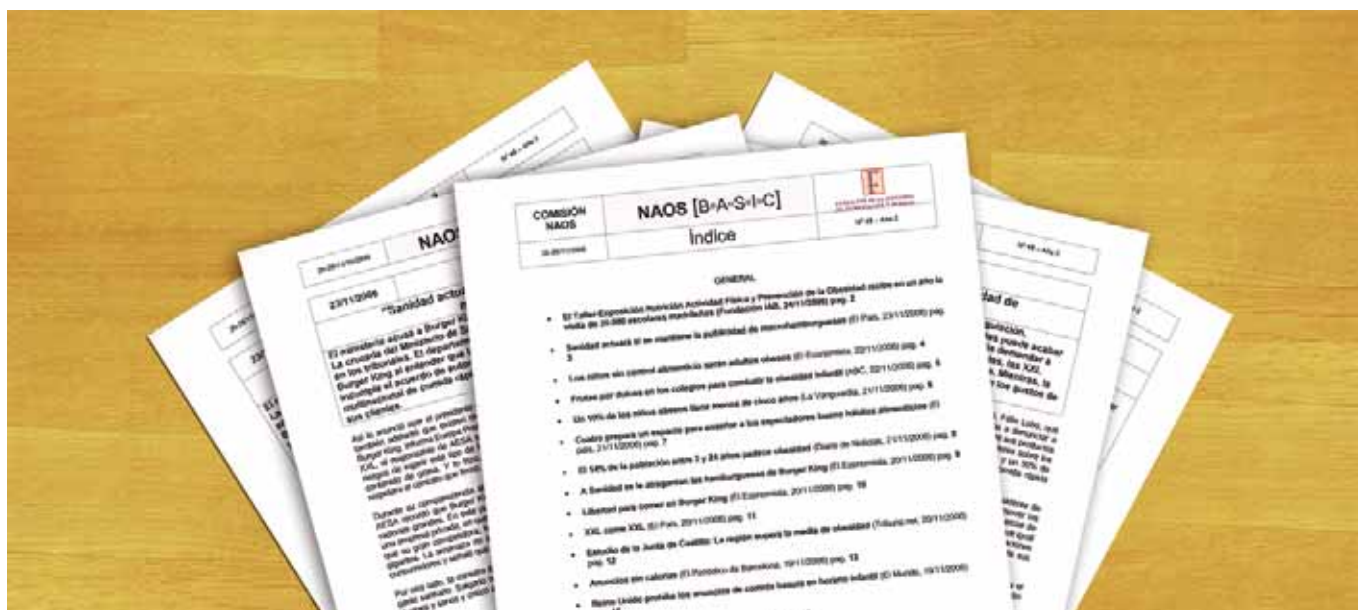


Durante este congreso, la Fundación presentó un póster bajo el título “Comunicación Alimentaria sobre la Dieta Atlántica en Internet”. Su objetivo era mostrar el conocimiento que sobre dicho tema se difunde en la Web y verificar el rigor científico de los contenidos. Tras navegar por más de 1.000 páginas españolas e internacionales se concluyó que en la red no se recoge demasiada información al respecto. La que existe se limita a su definición, comparándola en muchos casos con la Dieta Mediterránea y relacionándola con temas de prevención de la obesidad.

NAOS Basic

El Boletín NAOS BASIC recopila, en un solo documento, todos aquellos temas de actualidad relacionados con la problemática de la obesidad. Su objetivo fundamental es informar a los profesionales de las empresas de alimentación y bebidas sobre las actividades que se han puesto en marcha en nuestro país, o en países de nuestro entorno, con la finalidad de prevenir la obesidad y fomentar estilos de vida saludables. El boletín recoge artículos aparecidos en publicaciones científicas, opiniones de expertos, la

evolución y actualización de datos estadísticos y el tratamiento mediático de este tema. NAOS BASIC comenzó su andadura en septiembre de 2005, tiene periodicidad semanal y se hace llegar, previa suscripción, por correo electrónico. Durante el año 2006 se publicaron 33 boletines (números del 18 al 50) que recogieron un total de 435 noticias. Además, aumentó el número de suscripciones en casi un centenar, demostrando la gran acogida que ha recibido entre las empresas del sector.







V

Agradecimientos





Agradecimientos

Queremos transmitir nuestro agradecimiento a los miembros del patronato, empresas, asociaciones empresariales, miembros de las comisiones de trabajo y a todas aquellas personas e instituciones que, con su colaboración y apoyo, han hecho posible, un año más, el trabajo de la Fundación.

- > Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)
- > Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
- > Consejería de Sanidad y Consumo de la Comunidad de Madrid. Dirección General de Salud Pública y Alimentación.
- > Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)
- > Asociación de Amistad Hispano Francesa (Diálogo)
- > Asociación Española de Dietistas-Nutricionistas
- > Asociación Galega de Estudios da Dieta Atlántica
- > Asociación Portuguesa de Dietistas-Nutricionistas
- > Ayuntamiento de Alcobendas (Madrid)
- > Ayuntamiento de Alcorcón (Madrid)
- > Ayuntamiento de Aranjuez (Madrid)
- > Ayuntamiento de Arganda del Rey (Madrid)
- > Ayuntamiento de Galapagar (Madrid)
- > Ayuntamiento de Hellín (Albacete)
- > Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes (Madrid)
- > Ayuntamiento de Valdemoro (Madrid)
- > Centro Europeu da Dieta Atlántica
- > Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU)
- > Consorcio para la Seguridad Alimentaria: FIAB, CEACCU, UCE, UNAE
- > Dietecom-España
- > European Food Information Council (EUFIC)
- > Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (FUCI)
- > Federación Unión Nacional de Consumidores y Amas de Hogar en España (UNAE)
- > Fundación Española de la Nutrición
- > International Life Sciences Institute (ILSI)
- > Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)
- > Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset
- > Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Consejería de Sanidad.
- > Junta Municipal del Distrito de San Blas (Madrid)
- > McDonald's España
- > Universidad San Pablo CEU
- > Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Hogar
- > Universidad de Santiago de Compostela



Contacto



FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Diego de León, 44 - 2º dcha.
28006 Madrid
Tel: 91 745 37 80
Fax: 91 411 34 18

fundacioniab@fundacioniab.org





FUNDACIÓN DE LA INDUSTRIA
DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS