

En el marco del Día Nacional de la Nutrición

Se presenta el I Master en Comunicación de Nutrición y Salud

- En el acto participaron entre otros, la Consejera de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, Engracia Hidalgo, el Rector de la Universidad San Pablo CEU, Alfonso Bullón de Mendoza, y la Directora de la Fundación Alimentum, Carmen Cobián Hernanz.
- El Máster está apadrinado por José M. Ordovás, Director del Laboratorio de Nutrición y Genómica del *Human Nutrition Research Center on Aging (HNRCA)* de la Universidad de Tufts, en Boston y Catedrático de Nutrición y Genética de la Escuela de Medicina y Nutrición de esta misma Universidad.

Madrid, 28 de mayo de 2009.– Coincidiendo con la conmemoración del Día Nacional de la Nutrición, ha tenido lugar la presentación del I Master en Comunicación de Nutrición y Salud en un acto académico presidido por José M. Ordovás, Director del Laboratorio de Nutrición y Genómica del *Human Nutrition Research Center on Aging (HNRCA)* de la Universidad de Tufts, en Boston y Catedrático de Nutrición y Genética de la Escuela de Medicina y Nutrición de esta misma Universidad.

La ceremonia ha congregado a numerosas personalidades del mundo académico y sanitario, así como a representantes de la administración, de la industria alimentaria y del sector de la comunicación.

El Master en Comunicación de Nutrición y Salud es una iniciativa pionera de la Universidad San Pablo CEU, en colaboración con la Fundación Alimentum. Se trata de un curso de postgrado original cuya metodología combina planteamientos teóricos y prácticos, al tiempo que aporta una doble perspectiva: desde el ámbito científico y desde la práctica de la comunicación.

Uno de los objetivos fundamentales de la Fundación Alimentum es contribuir a que la sociedad esté mejor formada e informada y, para ello, promueve diferentes iniciativas dirigidas a la población en general y, muy en particular, a aquellos colectivos clave que tienen la responsabilidad de transmitir esta información a los ciudadanos: los medios de comunicación.

“Nuestro propósito con este Master es cubrir una laguna formativa, favorecer la especialización de los profesionales de la comunicación y acercar el apasionante mundo de la alimentación a todos los que, tanto ahora como el día de mañana, se dediquen a comunicar en este ámbito. Porque los temas de Nutrición y Salud están rodeados de una especial aureola de sensibilidad, debido a la alarma social que puede originar una noticia transmitida inadecuadamente. Y porque se trata de temas que, por su base eminentemente científica, son *per se* complicados de comunicar y aún más complicados de comprender”, afirmó la directora de la Fundación Alimentum, Carmen Cobián, durante el acto de presentación.

“Es responsabilidad de todos que los profesionales encargados de comunicar estos contenidos estén adecuadamente formados, conozcan el marco de referencia de la información a tratar y dispongan de herramientas que les permitan desarrollar su trabajo con eficacia, calidad, seriedad, honestidad y rigurosidad para favorecer así la comprensión del público, de forma que sea capaz de valorar en su justa medida el significado de la información”, añadió.

Contenidos

Este I Master en Comunicación de Nutrición y Salud nace con el aval de Unidad Editorial Conferencias y Formación, quien se sumó a este proyecto hace unos meses dándole un nuevo impulso; y está dirigido por el Catedrático de Nutrición y Bromatología, Director del Departamento de Ciencias Farmacéuticas y de la Alimentación de la Universidad San Pablo CEU y presidente de la Sociedad Española de Nutrición (SEN), Gregorio Varela.

El curso de postgrado, comenzará a impartirse el próximo mes de octubre y tendrá una duración de un año lectivo. Cuenta con la participación de importantes docentes universitarios y profesionales en activo, y oferta prácticas profesionales remuneradas.

Además, está concebido para facilitar la matriculación de profesionales en activo que necesitan compaginar su jornada laboral con la realización de formación complementaria. Para ello, se ofrece un horario compatible y fórmulas de convalidación directa de la experiencia profesional y de formación previa del alumno.

El plan de estudios del Master se distribuye en actividades presenciales, trabajos dirigidos, prácticas en empresa y tesina de Master.

Para más información:

Eugenia Garrido

Telf. 91 745 37 80