

TÍTULO SEGUNDO

FINES DE LA FUNDACIÓN Y REGLAS BÁSICAS PARA LA APLICACIÓN DE LOS RECURSOS AL CUMPLIMIENTO DE LOS FINES FUNDACIONALES Y LA DETERMINACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

Artículo 7.- Fines.

La Fundación tiene como fin principal mejorar la calidad de vida y el bienestar social a través de la promoción de iniciativas que respondan a los retos e inquietudes que la sociedad demanda en relación con la Alimentación.

Asimismo, la Fundación fomentará, impulsará y apoyará actividades de investigación y desarrollo y de mejora y protección del medio ambiente que reviertan en beneficio de las condiciones de vida de la población y promoverá cuantas iniciativas favorezcan la excelencia de este sector, pilar básico de la economía española.

La Fundación llevará a cabo sus fines a través de la realización de cuantas actividades coadyuven a ello y, en concreto y entre otras, mediante las siguientes:

- a.** Apoyar las iniciativas y estrategias de la administración encaminadas a fomentar políticas destinadas a promover estilos de vida saludables y aumentar la actividad física en la población, mejorar los hábitos alimentarios y evitar el sedentarismo, colaborando activamente en su puesta marcha, seguimiento y evaluación.
- b.** Propiciar la creación de marcos estables de colaboración con la administración, con profesionales de la salud y la nutrición y con cuantas entidades e instituciones públicas y privadas, nacionales o internacionales, tengan como objetivo principal la promoción de estilos de vida saludables, con el fin de fomentar sinergias entre los sectores, disciplinas y agentes de los distintos ámbitos que permitan plantear y poner en marcha proyectos innovadores para abordar de forma combinada los diferentes factores determinantes del sobrepeso y la obesidad.
- c.** Promover y poner en marcha campañas de comunicación dirigidas a sensibilizar, concienciar e informar a la población del impacto positivo que suponen la práctica regular de actividad física y una alimentación equilibrada, fomentando hábitos de vida saludables entre los distintos grupos de población.
- d.** Favorecer la difusión, publicidad y comunicación de cuantas acciones lleven a cabo las empresas del sector alimentario para promover estilos de vida saludables y contribuyan a instaurar en la población una alimentación equilibrada, variada y suficiente.
- e.** Fomentar la especialización de los medios de comunicación en las áreas de alimentación, salud y afines, impulsando y mejorando la formación de los profesionales de la información como prescriptores clave de los mensajes que se transmiten a la sociedad.

- f.** Mantener y consolidar herramientas dirigidas a informar a los consumidores y a mejorar su comprensión acerca de la información relacionada con la alimentación y la salud.
- g.** Promover y participar en la celebración de jornadas, seminarios, conferencias, congresos, y cuantos actos contribuyan a mejorar, reforzar y consolidar la imagen del sector de alimentación y bebidas y a favorecer la situación de los beneficiarios de la Fundación y de la sociedad en general.
- h.** Impulsar la edición, publicación y divulgación de estudios, informes, memorias y trabajos en general relativos a cuantos temas resulten de interés y se dirijan a favorecer la situación de los beneficiarios de la Fundación y de la sociedad en general.
- i.** Impulsar y mejorar la formación de los trabajadores del sector de alimentación y bebidas con la finalidad de contribuir al desarrollo de su capacitación profesional y personal en todos aquellos aspectos relacionados con los fines y objetivos de la Fundación.
- j.** Instituir premios, ayudas, investigaciones, etc. y fomentar la interrelación y comunicación científica y social con otros países.
- k.** Fomentar las relaciones entre empresas y Universidades para facilitar el conocimiento mutuo, la colaboración, la inserción laboral de los trabajadores del sector y la formación.
- l.** Cualquier otra actividad de interés general de naturaleza análoga que complemente o desarrolle las anteriores.