

## CARMEN COBIÁN HERNANZ Directora de la Fundación IAB

# "Nuestro objetivo es promover hábitos de vida saludables"

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas, dirigida por Carmen Cobián, es consciente del destacado aumento de los casos de obesidad y sedentarismo. Por ello, ha puesto en marcha importantes iniciativas para luchar contra esta epidemia. Dieta sana y ejercicio físico son, para ellos, las claves.



### ¿Qué es la Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas?

Es una organización privada sin ánimo de lucro, constituida a finales de 2001 bajo los auspicios de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). Su misión es mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población, a través de la promoción de iniciativas que respondan a los retos e inquietudes que la sociedad demanda en relación con la Alimentación y la Salud.

### ¿Quiénes la componen?

El patronato de la Fundación está formado por quince miembros: Aneabe, Anfabra, Anfacó-Feicopesca, Campofrío, Cerveceros de España, Confe-carne, FIAB, Danone, Diageo, Grupo Leche Pascual, Nabisco, Nutrexpa, Pernod Ricard España, Pescanova, Unilever. No obstante, en la actualidad la Fundación se encuentra inmersa en un proceso de renovación que puede originar cambios inmediatos en su composición.

### ¿Qué objetivos persigue?

Dos de sus objetivos fundamentales son informar y formar responsablemente a un consumidor cada vez más concienciado con el binomio alimentación-salud y promover hábitos de vida saludables entre el conjunto de la sociedad a través de campañas adecuadas a los diferentes perfiles de población.

### ¿Cuáles son sus principales actividades?

Nuestras actividades más significativas son, por una parte, las dirigidas a promover hábitos de vida saludables, como el Taller Expo NAO® (Taller Exposición 'Nutrición, Actividad Física y prevención de la Obesidad'), los Calendarios y las Agendas Escolares de Buenos Hábitos Alimentarios, la web [www.alimentacionyvida.org](http://www.alimentacionyvida.org) o los materiales para mayores y los juegos multimedia para los más jóvenes. Y, por otra parte, las orientadas a formar e informar a la sociedad en general y a los profesionales de la comunicación en particular, como el portal [www.informacionconsumidor.com](http://www.informacionconsumidor.com) y la organización de seminarios y jornadas especializados.





**¿Qué proyectos tienen de futuro?**

En el futuro inmediato, nuestro propósito es dar continuidad a las actividades cuyo balance está siendo positivo y presentar una nueva iniciativa sobre Etiquetado Nutricional. También nos estamos centrando en promover la cooperación con otros sectores, entre ellos el de la actividad física; y en explorar nuevos campos de actuación para desarrollar proyectos a medio plazo: cambio climático y medio ambiente, responsabilidad social, patrocinio deportivo... No obstante, cuando culmine el proceso de renovación que he comentado, podría haber un cambio de rumbo.

**¿Colaboran con la Estrategia NAOS?**

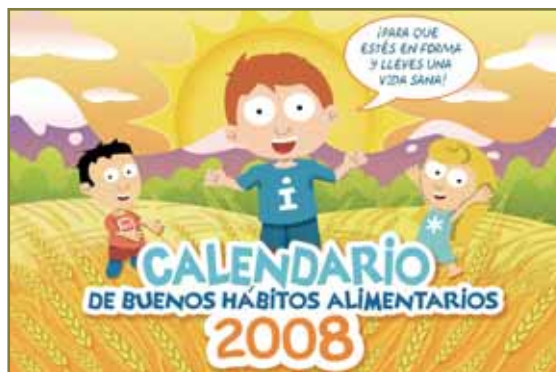
Más que colaborar me atrevo a decir que nos consideramos parte de ella. Compartimos sus principios y fines y desde siempre hemos apoyado y participado activamente en su implementación. De hecho, antes de que se presentase oficialmente, la Fundación ya estaba desarrollando el Taller Expo NAO®, con el reconocimiento de la AESAN, a través del cual transmitía el mismo mensaje que poco después se convertiría en lema de la Estrategia. Luego vino el Código PAOS, un claro exponente

“  
Nos consideramos parte de la Estrategia NAOS”

de la colaboración y el compromiso de la Industria Alimentaria con la Estrategia NAOS.

**¿Considera importante educar a los niños desde pequeños para prevenir los altos índices de obesidad?**

Indudablemente. Es precisamente en la edad infantil cuando los hábitos de vida en general, y los alimentarios y de actividad física en particular, básicos en la prevención de esta enfermedad, todavía no están consolidados y pueden, por



tanto, inculcarse o modificarse. Y para ello la clave es la educación. Por este motivo, resulta crucial que, tanto en el ámbito escolar como en el familiar, se eduque adecuadamente a los niños.

Es bien sabido que un niño sano tendrá más posibilidades de ser un adulto sano. De hecho, los expertos destacan que seguir

unas buenas pautas durante los primeros años de vida, tanto nutricionales como de actividad física, supondrá un menor riesgo de padecer más adelante numerosas enfermedades.

**¿Es suficiente una alimentación sana y equilibrada?**

Rotundamente no. La obesidad es un problema multisectorial y multifactorial, de dimensión social, en el que confluyen varias causas, siendo la principal el equilibrio entre la ingesta de calorías y el gasto de energía. Una dieta sana y equilibrada es importante pero no suficiente. Aumentar la actividad física es más eficaz para combatir la obesidad que cambiar los hábitos alimentarios. Ésta es la conclusión, compartida por las autoridades sanitarias, que comienzan a poner de manifiesto prestigiosos estudios e investigaciones que demuestran la relación directa del sobrepeso y la obesidad con el sedentarismo y la falta de actividad física.

**¿Se dispone de los suficientes medios para combatir esta plaga?**

Estamos ante un problema complejo para el que no hay una solución rápida ni sencilla y, ciertamente, aún queda mucho trabajo por hacer. La colaboración y la cooperación entre la administración y los agentes sociales son factores clave para tener éxito en esta lucha, pero como en todo, es necesario disponer de medios y recursos y, hoy por hoy, creo que son insuficientes. Ya que se trata de una estrategia mundial que se implementa a nivel nacional, administraciones supranacionales y nacionales deberían dotarla de fondos suficientes para su desarrollo y facilitar el acceso a los mismos para favorecer la puesta en marcha de actuaciones y la evaluación de resultados.

● M. M.