

Envase y Embalaje

Estrategia de la CE a favor del reciclado

El acceso a las materias primas es parte esencial de la economía de cualquier país. Las necesidades de suministro de materias primas dentro de la Unión Europea son muy elevadas debido a la potente industria que sustenta. Las medidas proteccionistas aplicadas por algunos países ricos en materias primas, junto con los acuerdos de grandes potencias mundiales con países en desarrollo por el control de sus materias, hacen que las empresas europeas se sitúen en desventa-

ja competitiva a la hora de acceder a sus suministros.

Ante esta situación, la Comisión Europea ha propuesto una nueva estrategia integrada que asegure y mejore el acceso a materias primas para la industria europea. En este sentido, la Comisión da un papel preponderante al reciclado, con el objetivo de reducir la dependencia de la Unión Europea de las importaciones y señalando la necesidad de crear un marco que mejore la eficiencia en el uso de los recursos y favorezca el reciclaje a nivel europeo.

Premios WorldStars for Packaging

El expositor *Unno Red de Alzamora Packaging*; el *pack Heinz Conservas de Pescado de Envases del Vallés*; *Miniblack Freixenet*, de *Gia Pack*, y *Seiko Sportura*, de *JMG / Garrofé Disseny*, son los cuatro envases españoles galardonados en los *WorldStars for Packaging 2008*, prestigioso concurso envase y embalaje. El salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispack Asociación patrocinaron la participación de siete trabajos -que ya habían conseguido un Premio Líderpack en 2007-, como representantes de nuestro país. Los envases españoles acostumbran a obtener buenos resultados

en esta competición internacional. En los *WorldStars for Packaging 2008* han participado 224 trabajos de 32 países, de los que 134 han resultado galardonados. La entrega de premios tendrá lugar en la primavera de 2009 en México DF. A este certamen concurren envases y embalajes que han sido premiados en concursos nacionales avalados por asociaciones o institutos tecnológicos reconocidos por la World Packaging Organisation, que en el caso de España son los Premios Líderpack, que organiza anualmente el Salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispack Asociación.

Tetra Pak invierte 15 millones de euros en I+D+i

Tetra Pak anunció la inversión de 15 millones de euros en su planta de I+D, de pruebas y de montaje situada en Módena, Italia. Estos recursos se destinarán a expandir las instalaciones dedicadas a realizar pruebas y a oficinas para 80 empleados. "La continua expansión de la actividad de Tetra Pak en Módena refleja nuestros esfuerzos en la innovación basada en costes, que dan como resultado soluciones que dan soporte a los negocios de nuestros clientes", señala Ivano Selmi, vicepresidente de Tetra Pak Soluciones de Envasado y director general de esta fábrica.



La empresa ha invertido cerca de 25 millones de euros durante los últimos cinco años, poniendo de manifiesto el compromiso constante tanto con la fábrica como con esta región. El nuevo espacio de oficinas dará cabida a 80 puestos de trabajo, entre los que se incluyen 50 nuevos empleos de disciplinas tales como ingeniería y desarrollo, marketing y cadena de suministro.

Las instalaciones de Módena se inauguraron en 1979, y fueron las primeras fuera de Lund, Suecia, dedicadas a ensamblar los sistemas de envasado aséptico líderes desarrollados por Tetra Pak.

Linpac aumenta su presencia en Europa

Linpac Packaging está buscando aumentar su participación en el mercado de envases y embalajes para bizcochos, chocolates y galletas, tanto en bandejas de plástico rígido o flexible como en bolsas de papel y plástico para pan.

Para ello, esta empresa tiene planeado lanzar una gama de envases transparentes para *poundcakes* en Francia, Italia, Países Bajos y Alemania. Disponibles en una amplia variedad de tamaños, ya se usan con frecuencia en España y el Reino Unido, dadas sus características.

Esta firma de envases tiene planeado también presentar en los mercados alemán y holandés su gama de bolsas de papel y plástico para pan, un tipo específico de *pack* que tiene gran demanda por parte de los consumidores de esos dos países.

Estas bolsas permiten al pan respirar, lo que contribuye al mantenimiento por más tiempo de su frescura y sensación crocante. Además, los panes que se introducen calientes no condensan la humedad.

Para aprender sobre etiquetado

Con la llegada del Reglamento 1924/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a las Declaraciones Nutricionales y de Propiedades Saludables en los alimentos, es fundamental que el consumidor entienda lo que las etiquetas dicen, que el lenguaje utilizado en las mismas le sea familiar y que con ello tenga libertad para elegir un producto u otro.

En este contexto, la Fundación Alimentum (antes Fundación IAB) ha desarrollado, en colaboración con Match Mind, empresa especializada en la consultoría de gestión y tecnología de la información, una aplicación de aprendizaje sobre etiquetado, denominada 'Simulador de Etiquetado de Productos Alimentarios'. El objetivo de esta herramienta es formar e informar al consumidor en materia de etiquetado con el fin de propiciar un mejor entendimiento de las etiquetas de cada alimento.